

Retos y oportunidades del documental cinematográfico producido en España:

2015-2020

Hacia una radiografía completa, accesible y versátil sobre la producción de documentales en España



INTRODUCCIÓN A LA BASE DE DATOS

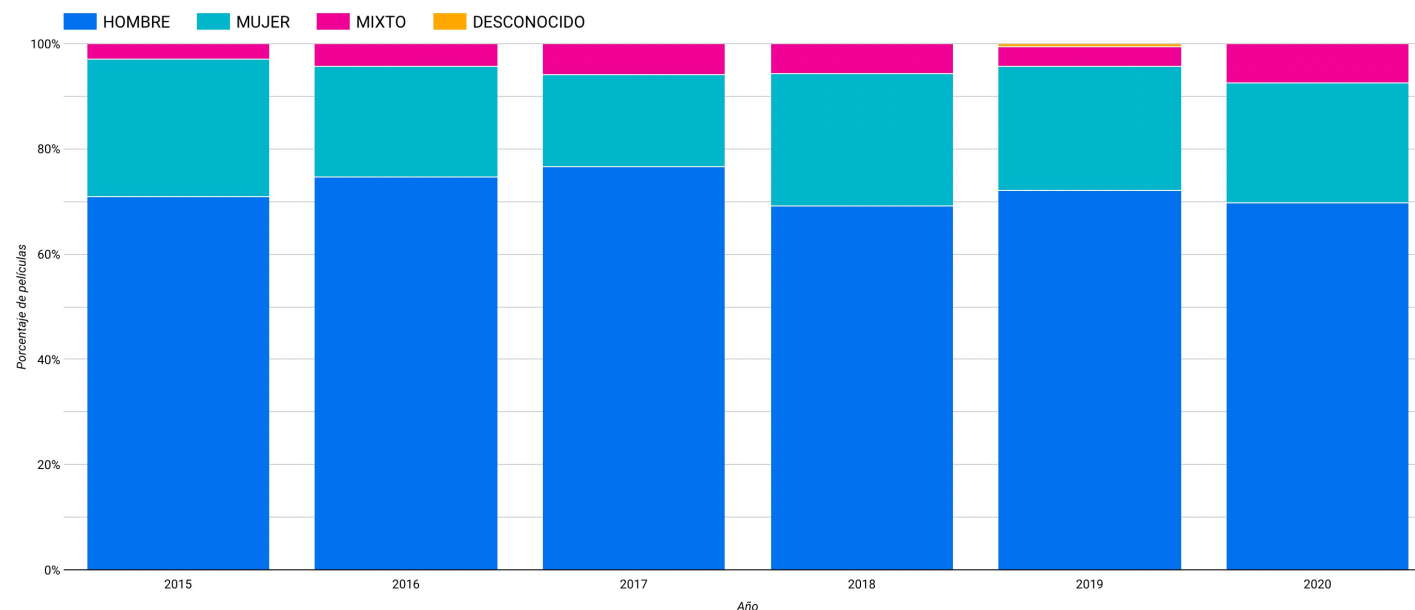
‘Retos y oportunidades del documental cinematográfico producido en España: 2015-2020’ es una base de datos sobre los largometrajes documentales en diferentes estados de producción en España entre 2015 y 2020. Esta radiografía es el resultado de la colaboración entre PROA (Federación de Productores Audiovisuales), ProDocs (Asociación de Productoras de Documentales) y la productora Gusano Films. Nace por la necesidad de que exista una plataforma donde consultar la **transparencia respecto a las ayudas y subvenciones públicas concedidas al sector audiovisual** en España, así como para conocer el **impacto social** y las audiencias de dichas producciones.

Pretendemos que este corpus ayude tanto a la industria audiovisual como a la administración pública a conocer el **estado de salud del documental** y a la toma de decisiones para **impulsar este tipo de producciones**.

Los objetivos específicos de la base de datos son:

1. Trabajar conjuntamente para que las televisiones tengan una mayor visibilidad sobre los contenidos disponibles y puedan aprovecharlos.
2. Que las televisiones e instituciones públicas cumplan la Ley de transparencia y publiquen la información sobre las producciones que adquieren y programan.
3. Que las televisiones públicas y fondos de cine aumenten su inversión en el largometraje documental.
4. Potenciar más la igualdad de género en las producciones.
5. Fomentar las coproducciones internacionales.

Porcentajes del número de películas dirigidas por hombres, mujeres o mixto por año



DATOS CLAVE DEL DOCUMENTAL

De acuerdo con el Catálogo del Cine Español, entre los años 2015 y 2020 se produjeron **730 largometrajes documentales de nacionalidad española**. Año por año, este ha sido el número de obras calificadas:

111	(2015)
117	(2016)
129	(2017)
136	(2018)
131	(2019)
106	(2020)

En Cataluña, según la base de datos de Catalan Films, entre 2015 y 2020 se produjeron o estaban en desarrollo al menos **337 documentales**.

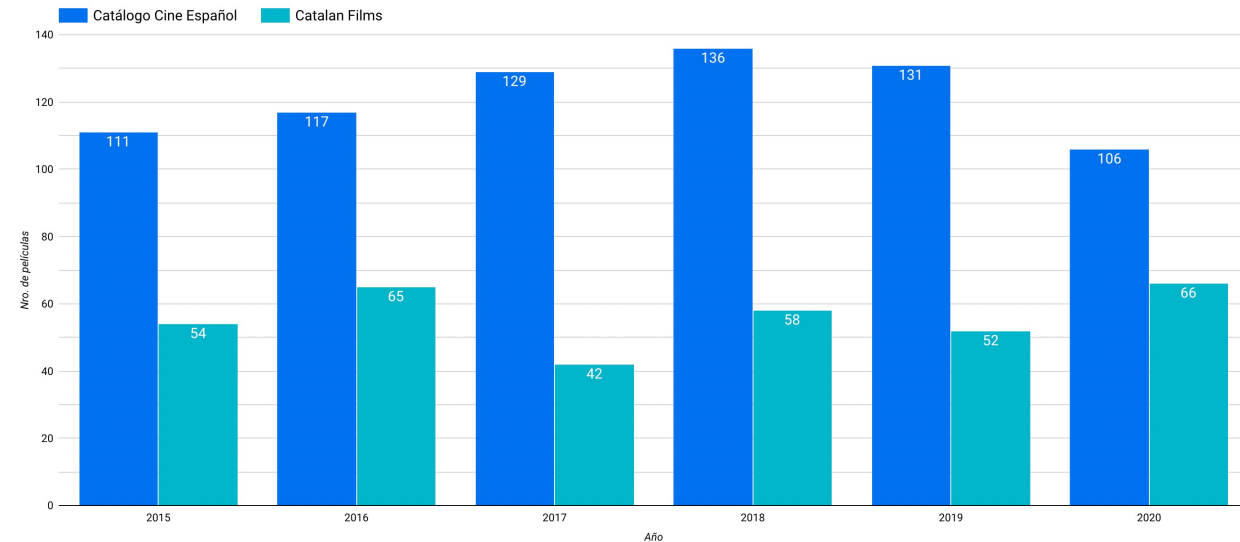
En su conjunto, equivalen a **26.216 minutos de contenidos**. Asumiendo que la duración media de un documental es de 80 minutos, Televisió de Catalunya (TVC) dispone de material suficiente para programar al menos un largometraje documental catalán a la semana.

Estas producciones representan una **duración total de 58.873 minutos de contenido de largos documentales**.

De media, son 80 minutos por documental. Por tanto, las televisiones disponen de contenidos suficientes para programar al menos dos largometrajes documentales a la semana.

La programación y prescripción de estos contenidos disponibles y económicamente accesibles daría visibilidad al catálogo de obras producidas. Además, podría utilizarse para generar nuevas audiencias probando **nuevas experiencias de programación**.

Número de largometrajes documentales, mayores de 60 minutos



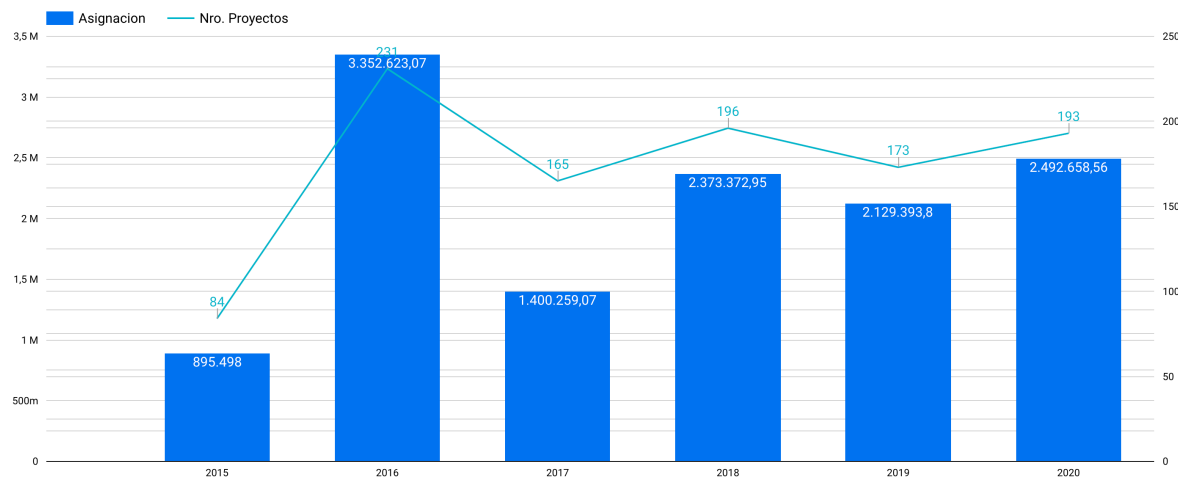
Fuente: base de datos de Catalan Films y base de datos del Catálogo de Cine Español

ASIGNACIONES POR TELEVISIONES: ESPAÑA

Al tratar de analizar las dotaciones de las televisiones para proyectos de tipo documental, llama la atención el poco acceso que se tiene a los datos de estos entes públicos. Los autores y autoras de esta herramienta **denunciamos esta opacidad y reclamamos que se cumpla la Ley de Transparencia.**

Con los datos que hemos podido recabar, percibimos una **tendencia muy irregular en las dotaciones**, hecho que no permite la estabilidad en el sector.

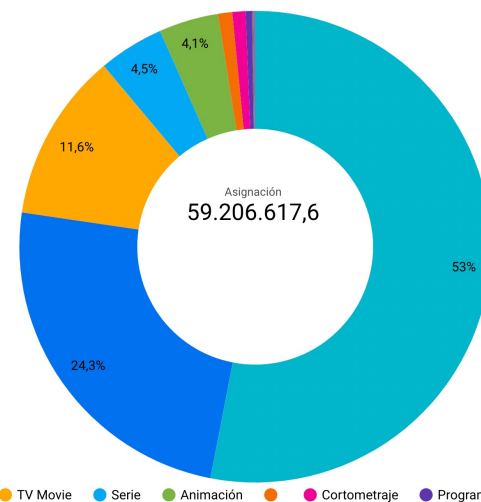
Asignación y número de proyectos producidos por las televisiones por años (2015-2020)



Fuente: CCMA, EPRTVIB, Aragón TV, canal sur, Tele Madrid, Castilla-La Mancha Media, RTVC

Resumen de proyectos producidos por las televisiones públicas

En este sentido, de la inversión por parte de las televisiones analizadas, **solo el 24,3% se destina a documentales**, frente al 53% de la inversión realizada en ficción.



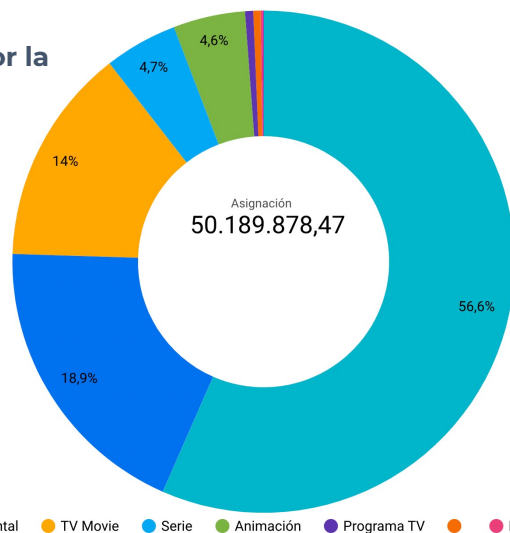
Fuente: CCMA, EPRTVIB, Aragón TV, canal sur, Tele Madrid, Castilla-La Mancha Media, RTVC

ASIGNACIONES POR TELEVISIONES: CATALUÑA

La diferencia en cuanto a la inversión de las televisiones públicas es aún más acentuada en el caso de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), cuya dotación en documental es tan solo del 18,9%, frente al 56,6% destinado a ficción.

En la CCMA, también es relevante constatar la tendencia a que disminuya el promedio de las asignaciones y su mediana.

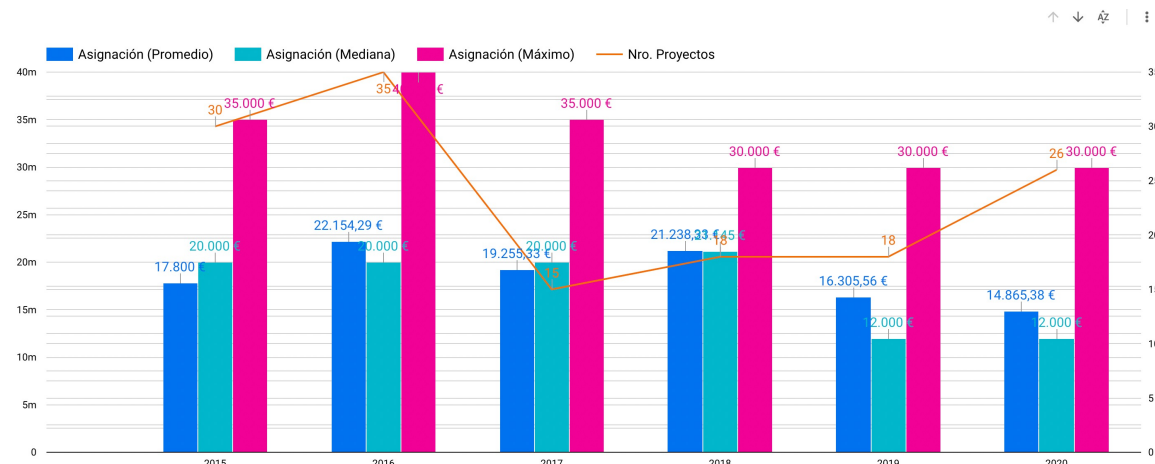
Resumen de proyectos producidos por la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals



Cabe señalar que actualmente la CCMA financia **más proyectos, pero con casi la misma dotación.**

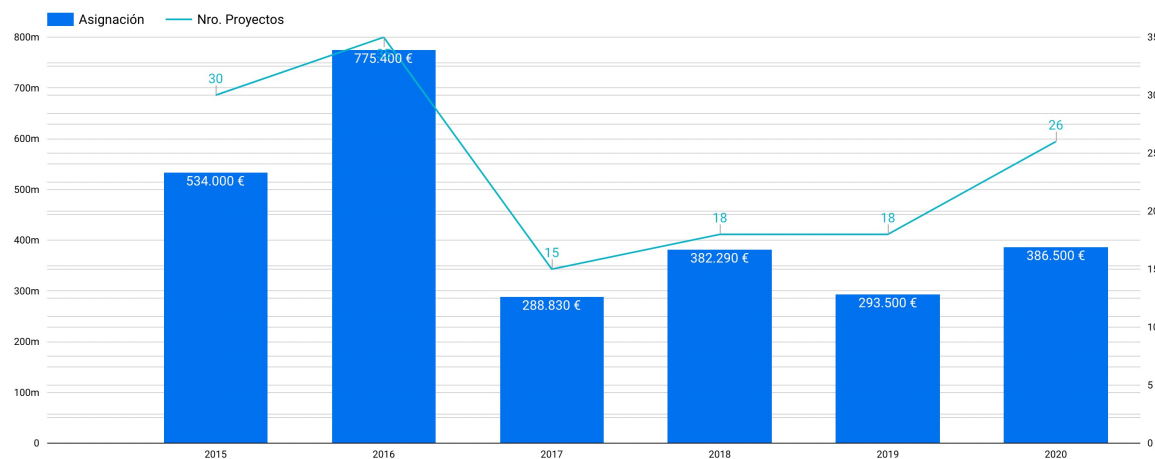
En 2018 financió 18 proyectos con una dotación total de 382.290 €. En 2019, se mantuvo el número de proyectos, pero la dotación fue menor (293.500 €). En 2020, la CCMA pasó de 18 proyectos documentales a 26, pero la asignación solo aumentó en 4.210 € respecto a 2018.

Resumen convenio CCMA (media, mediana y máximo de asignación) y número de proyectos por año contratado, solo documental



Búsquedas:

Año: [dropdown] Tipo. Contr.: [dropdown] Asignación total (€): 2.660.520



Fuente: CCMA

7 DEMANDAS DEL SECTOR A LAS TELEVISIONES PÚBLICAS

El sector del documental considera que la **calidad de los contenidos** producidos, la **proximidad de sus temas, personajes y valores** y, muchas veces, el **reconocimiento internacional** cosechado, representan oportunidades que las televisiones públicas podrían aprovechar y no lo hacen.

El coste/beneficio de la producción de no-ficción es superior al de los demás formatos narrativos. Y, sin embargo, **la inversión en documental es significativamente inferior** a la realizada en otros formatos, como la ficción.

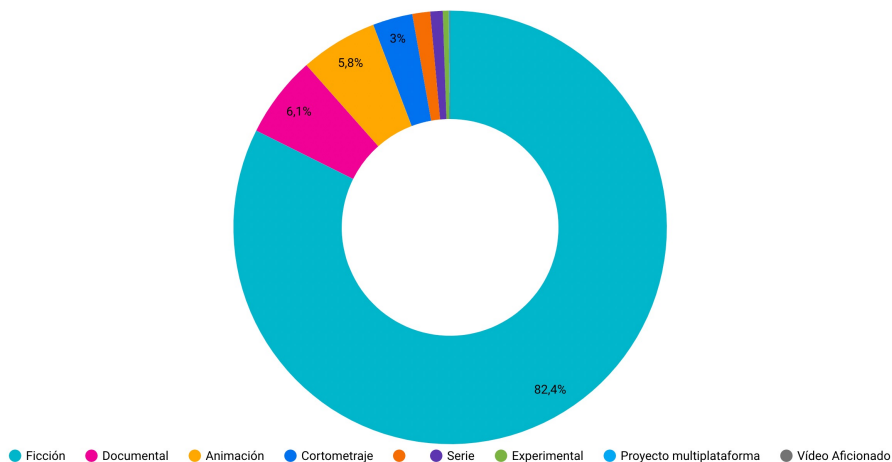
Basándonos en las necesidades detectadas a través de la base de datos, reclamamos a las televisiones públicas estas medidas para impulsar el documental:

1. Una mayor transparencia en los datos sobre el documental.
2. Disponer de más ventanas para documentales unitarios y series en prime time y vídeo a la carta.
3. Definir una línea editorial ambiciosa, moderna y atractiva para la audiencia y el talento local.
4. Impulsar la producción local a través de la precompra de derechos de antena.
5. Trabajar en sintonía con los fondos públicos, las televisiones internacionales y los festivales para potenciar la calidad, la coproducción internacional y el consumo de documentales.
6. Programar documentales en todas las lenguas cooficiales.
7. Impulsar la coproducción.

INVERSIÓN PÚBLICA EN DOCUMENTALES

Entre 2015 y 2020, solo el **6% de las ayudas públicas se destinaron a la producción de documentales**, según hemos concluido a partir del análisis de los fondos autonómicos (excepto el de Canarias) y del ICAA.

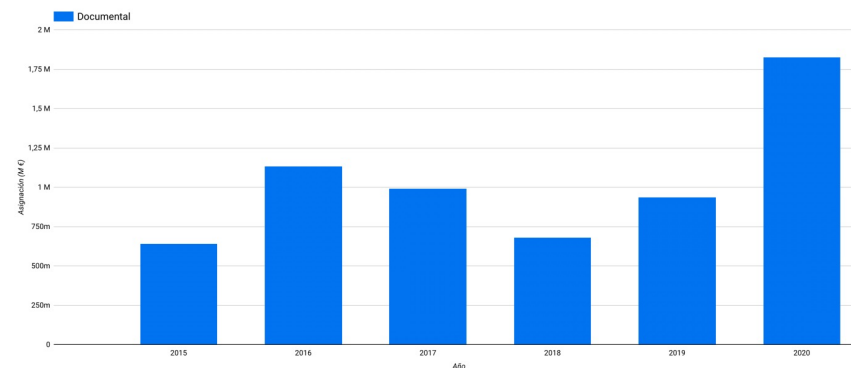
Porcentaje de asignación por fondo



Fuente: Institutos de cine y cultura autonómicos y estatales

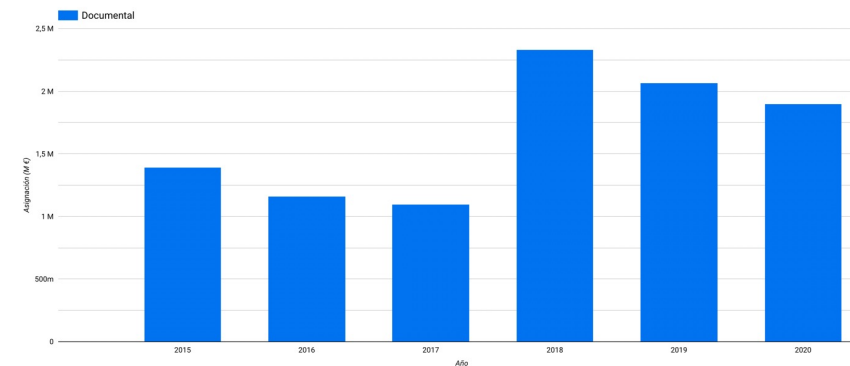
Inversión pública en documentales por parte del Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) entre 2015 y 2020.

Asignación por fondo por año (ICEC)



La tendencia en la inversión por parte del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) es descendente.

Asignación por fondo por año (ICAA)



Fuente: Institutos de cine y cultura autonómicos y estatales

Medidas de igualdad

Es urgente aplicar medidas de igualdad en el sector. **El 75% de la dirección de los documentales está ostentada por hombres** en España. En Cataluña, el porcentaje se reduce a un 65%. Estas proporciones se mantienen estables durante todo el período de tiempo analizado.

Cabe reflexionar sobre si los **personajes, temas y audiencias** a las que se dirigen los documentales mantienen la misma desproporción en cuanto a género, representación y visibilidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación, planteamos las principales problemáticas del documental en España y apuntamos las posibles soluciones:

1. Falta de ventanas de exhibición

La gran mayoría de las películas que se producen en el Estado reciben **financiación pública**, tanto para su producción como para su distribución en cines, pero no disponen de **ventanas de exhibición o programación**.

Es cierto que algunas entidades disponen de datos parciales de transparencia para entender el panorama de dicha producción. No obstante, es necesario **poner a disposición del público las obras producidas** a través de las televisiones públicas y sus plataformas, y difundir de una forma comprensible la información sobre la producción y el recibimiento por parte de la audiencia.

2. Falta de transparencia

Según los lineamientos de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, la información de los entes públicos del Estado debe ser **transparente, accesible para todo el mundo y entendible**. Sin embargo, esto no sucede así.

Por eso es imprescindible **crear una plataforma completa, accesible y versátil sobre la producción cinematográfica española**. No es difícil ni caro, y todos los miembros del sector y la ciudadanía interesada en el audiovisual la podrán utilizar.

En este sentido, debería existir una base de datos común en un formato accesible y estandarizado tipo CSV, TSV o similar, en la que se encontraran las ayudas públicas del Estado. Este archivo debería tener en cuenta las mismas variables o, en su defecto, todas las instituciones y televisiones públicas deberían contar con una tipología y unos formatos estandarizados de captación de datos.

Estos datos deberían ubicarse en las páginas web oficiales de cada ente público o en los portales de transparencia de cada entidad, para así garantizar su accesibilidad.

BASE DE DATOS DE LOS FONDOS (Compila la información de asignación de ayudas públicas a proyectos cinematográficos)

Variables:

- **Nombre del fondo:** Categórica. Mayúsculas. Recoge el nombre del fondo. Ejemplo: ICAA, ICEC, ICV, etc.
- **Fecha:** Numérica. Año en el que se otorgaron las ayudas.
- **Modalidad:** Categórica. Nombre de la ayuda particular de cada fondo. Ejemplo: Documental destinado a TV, Desarrollo, etc.
- **Expediente:** Categórica.
- **Título proyecto:** Categórica.
- **Beneficiaria/s:** Categórica. Nombre de la productora/s que recibe la ayuda.
- **NIF beneficiaria:** Categórica.
- **Director/a:** Categórica.
- **Presupuesto:** Numérica en euros.
- **Asignación:** Numérica euros. Dinero que otorgan por productora.
- **Estado:** Categórica. Momento para la producción del proyecto que se entrega la ayuda. Ejemplo: Producción, Desarrollo, etc.
- **Tipo:** Categórica. Modalidad de cada proyecto. Ejemplo: Ficción, Animación, Documental, etc.
- **Puntuación total:** Numérica.
- **Duración:** Numérica. Tiempo en minutos que dura la película.

AUDIENCIAS

(Compila la información de las audiencias de cada programa/ película exhibida en las televisiones públicas)

- **Televisión:** Categórica. Nombre del grupo o ente público. Ejemplo: RTVE, CCMA, etc.
- **Canal:** Categórica. Nombre del canal en el que ha sido emitido el programa o película. Ejemplo: TVE, TV3, etc.
- **Programa:** Categórica.
- **Título proyecto:** Categórica.
- **Fecha:** Numérica. Día, mes y año del programa/ transmisión.
- **Hora De Inicio:** Numérica.
- **Hora De Fin:** Numérica.
- **Duración:** Numérica.
- **Tipo Emisión:** Si se trata de una reemisión, de una primera emisión, etc.
- **Espectadores AM:** Numérica. Número de personas
- **Audiencia Media %:** Numérica. Porcentaje de la audiencia media sobre el total del universo de consumo.
- **Cuota %:** Numérica. Share. Porcentaje de espectadores que ven la emisión sobre el total del consumo televisivo.

BASE DE DATOS DE LAS TELEVISIONES (Compila la información de asignación de ayudas públicas a proyectos audiovisuales)

Variables:

- **Nombre de la televisión:** Categórica. Ejemplo: Telemadrid, Canal Sur, etc.
- **Fecha:** Numérica. Año en el que se otorgaron las ayudas.
- **Modalidad:** Categórica. Nombre de la ayuda particular de cada televisión. Ejemplo: Encargo de Producción, Producción Asociada, etc.
- **Expediente:** Categórica.
- **Título proyecto:** Categórica.
- **Beneficiaria/s:** Categórica. Nombre de la productora/s que recibe la ayuda.
- **Director/a:** Categórica.
- **Presupuesto:** Numérica en euros.
- **Asignación:** Numérica euros. Dinero que otorgan por productora.
- **Estado:** Categórica. Momento para la producción del proyecto que se entrega la ayuda. Ejemplo: Producción, Desarrollo, etc.
- **Tipo:** Categórica. Modalidad de cada proyecto. Ejemplo: Ficción, Animación, Documental, etc.
- **Puntuación total:** Numérica.
- **Duración:** Numérica. Tiempo en minutos que dura la película.

CATÁLOGO DE CINE ESPAÑOL Y CATALAN FILMS

(Compila la información de películas registradas en la web del Catálogo de Cine Español y la base de datos de Catalan Films)

Ambos deberían tener un proceso de compilación y bajada de datos accesible. Deberían estar recopilados en una base de datos para el Catálogo y otra para Catalan Films con las variables que ya tienen.

Para los festivales si que falta información y por ello recomendamos las siguientes variables:

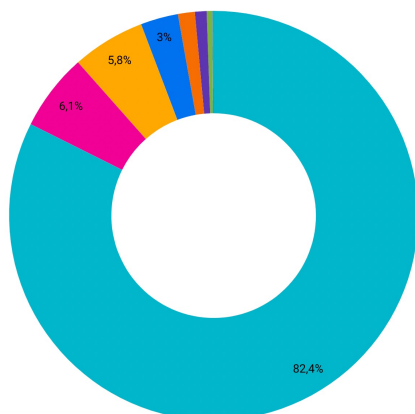
- **Nombre de la Fuente:** Categórica. Si es de El Catálogo de Cine Español o de Catalan Films.
- **Año:** Numérica. Año en el que se exhibió la película en el festival.
- **Título Proyecto:** Categórica.
- **Productoras**
- **Director/a**
- **Duración:** Numérica. Tiempo en minutos que dura la película.
- **Nombre Festival:** Categórica.
- **País Festival:** Categórica.
- **Fecha:** Numérica. Día, mes y año de la exhibición de la película en el festival.
- **Sección:** Categórica.
- **Premio:** Categórica. Nombre del premio/s que recibió la película en el festival.

3. Promoción insuficiente

Es imprescindible **crear audiencias** y promover el consumo de contenidos documentales. El primer paso para ello es invertir en este género.

Pero, entre 2015 y 2020, solo el **6% de las ayudas públicas se destinaron a la producción de documentales**, según hemos concluido a partir del análisis de los fondos autonómicos (excepto el de Canarias) y del ICAA.

Porcentaje de asignación por fondo



● Ficción ● Documental ● Animación ● Cortometraje ● Serie ● Experimental ● Proyecto multiplataforma ● Video Aficionado

Fuente: Institutos de cine y cultura autonómicos y estatales

4. Coproducciones internacionales, una asignatura pendiente

Es necesario potenciar las coproducciones internacionales a través de herramientas como la Ley del cine, las ayudas públicas, la cooperación entre televisiones públicas o las medidas de internacionalización de la industria.

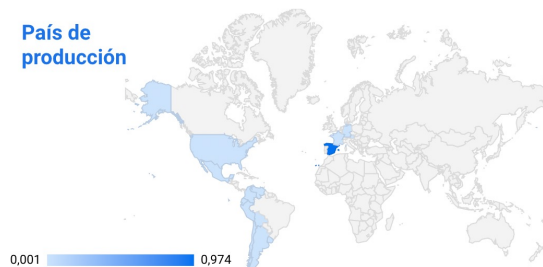
En la actualidad, **el 97,4% del total de películas del catálogo son producciones mayoritariamente españolas**, frente al 2,6% de producciones mayoritarias extranjeras con coproducción española.

Países de producción y coproducción de largometrajes

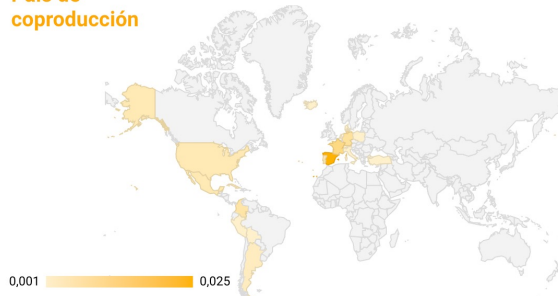
Búsquedas: País de producción País de coproducción Año / Nro. de películas. Título

De los 730 largometrajes documentales del catálogo de cine español solo hay información de producción de 504 películas.

País de producción



País de coproducción



CONCLUSIONES - Gráfico 4

De las 730 películas listadas en el Catálogo de Cine Español entre los años 2015 a 2020, **711 son producciones españolas, y 19 son de otra nacionalidad mayoritaria, con participación española minoritaria.**

En otras palabras, **el 97,4% del total de películas del catálogo son producciones mayoritariamente españolas, frente al 2,6% de producciones mayoritarias extranjeras con coproducción española.**

De las 711 películas, con nacionalidad española mayoritaria, **37 han sido coproducidas internacionalmente con países como Francia, con 7 títulos, seguido de Alemania con 5, Colombia con 4, Portugal y México con 2, Estados Unidos, Argentina y Cuba con 2, y Bolivia, Perú, Dinamarca, Países Bajos, Suiza, Polonia, Islandia, Turquía e Italia con 1.**

En porcentaje **Francia es el país con el que más se coproduce con un 18,9%, seguido de Alemania con un 13,5%, Colombia con 10,8% y México y Portugal con un 8,1%.**

De las 19 películas con producción mayoritaria extranjera y participación española minoritaria, **15 son producciones latinoamericanas: México tiene 3 títulos, seguido de Colombia, Ecuador, Bolivia y Uruguay con 2 títulos y Perú, Venezuela, Chile y Argentina con un título cada una; y 4 son producciones de otros países, como Austria, Estados Unidos, Alemania y Francia, con un título cada uno.**

En porcentaje las coproducciones mayoritarias extranjeras se reparten así: **México 15,8%, Uruguay, Bolivia, Colombia y Ecuador 10,5%, y Perú, Venezuela, Chile, Argentina, Austria, Estados Unidos, Alemania y Francia 5,3%**

Solo hay una película que no tiene a España como productor principal, ni como primer país coprodutor, si no como cuarto, con una participación del 10%. La película es "El agente topo" y los porcentajes de producción según países son: **Chile con un 36%, Estados Unidos con un 24%, Alemania con un 18% y Países Bajos con un 12%.**

Fuente: Catálogo de Cine Español

Contacto de prensa

Bcnpress Comunicació – 93 237 34 14
Robert Sendra – robert@bcnpress.com

Contacto ProDocs

Mariona Claveria - 93 201 04 77
mclaveria@proafed.com

PRO-DOCS
associació de productors de documentals